Case study
Kulturhuset Brønden

Beliggenhed	Brøndby Strand, Danmark
Philips Lighting	iColor Flex SLX lysbånd

PHILIPS

©2009 Koninklijke Philips Electronics N.V. Alle rettigheder forbeholdes. Hel eller delvis gengivelse er ikke tilladt uden forudgående skriftlig tilladelse fra indehaveren af ophavsretten. De informationer, der gives i denne bog, er ikke en del af et tilbud eller en kontrakt. Indholdet er så nøjagtigt og pålideligt som muligt, men det kan ændres uden varsel. Udgiveren påtager sig intet erstatningsansvar som følge af eventuelle konsekvenser ved brug af informationerne. Ved anden offentliggørelse medfører dette ikke nogen form for overdragelse af licens i henhold til patent- og andre industriellle eller immatrielle rettigheder.

12/09

PHILIPS
sense and simplicity

"Lyset skal både invitere indenfor og kunne fortælle historier."

Kultur- og Idrætschef Gert Fabrin, Brøndby Kommune.

LED-facadebelysning med varierende farver og scenarier

Fakta

Bygherre
Brøndby Kommune

Beliggenhed
Brøndby Strand Centrum 60, Brøndby Strand

Anvendte armaturtyper m.v.
242 LED-lysbånd, hver bestående af
1 stk. iColor Flex SLX med 16 noder (diodesamlinger), placeret bag hvid akryl.
32 stk. sPDS480ca 12V til strøm- og dataforsyning.
1 stk. Pharos LPC40 controller.

Belysningsdesign
Aarhus Arkitekterne, André Gulliksen og Marianne Hornuff, Philips Lighting

Belysningsløsning
LED-facadebelysning med dynamisk farveskift, der styres i forhold til døgnet og særlige begivenheder.

Baggrund

Omkring år 2000 henvendte en gruppe borgere sig til Brøndby Kommune med ønsket om at give Brøndby Strand et kvarterløft. Initiativet udviklede sig til en vision om et samlende kultursted for såvel bydelens borgere som hele kommunens i alt ca. 34.000 indbyggere. Den 28. august 2009 blev kulturhuset Brønden så indviet, og de 4.000 m^2 rummer nu et bibliotek, to væresteder, en multisal til koncerter, teaterforestillinger m.v., mødelokaler, kontorer og udstillingsområder. Brønden huser også private virksomheder, nemlig oplysningsforbundet AOF og husets cafe. Det er desuden planen, at turistinformation og kommunal information skal rykke ind i huset.

Udfordringen

Brønden hører under Brøndby Kommunes Kultur- og Idrætsforvaltning, der ledes af Gert Fabrin.
Han fortæller: "Kulturhuset skal opfylde mange forventninger og dække mange behov. Derfor har ønsket været, at det skal signalere åbenhed, skabe en fornemmelse af nærhed og medejerskab, have et demokratisk udtryk. Borgerne skal have lyst til at bruge Brønden, kigge ind når de er i nærheden, kort sagt opleve huset som en naturlig og givende del af dagligdagen."
For at skabe denne udstråling har Aarhus Arkitekterne, som har tegnet Brønden, bl.a. anvendt glas hele vejen rundt i bygningen. Når solen går ned, tændes facadelyset, der skal være med til at understrege åbenheden og det multifunktionelle i huset.

Løsningen

Aarhus Arkitekterne kontaktede Philips vedrørende facadebelysningen, og lysdesigner Marianne Hornuff blev koblet på opgaven. "Brønden er et af de første huse i Danmark, hvor lyset er tænkt ind som en integreret del af facaden. Arkitekterne ønskede at få førstesalen til at svæve som en lysende enhed over den transparente stueetage og udviklede et facadesystem med lodrette, perforerede aluminiumslameller over stueplanet," fortæller Marianne Hornuff.
Grundidéen i facadebelysningen bygger på husets mange forskellige aktiviteter og sprudlende liv.
"Vi så store muligheder i de nye LED-lysbånd, fordi de kan styres meget præcis og samtidig er ekstremt fleksible, så man kan opbygge varierende farveforløb og scenarier. Til hverdag starter belysningen med gule og røde farver, som markerer solopgangen. Cirka en time før solnedgang kører en kombination af blå og grønne farver, der bevæger sig i forskellige mønstre. Et af mønstrene er f.eks. inspireret af en "soundbar", fordi huset har en koncertsal. Belysningen afsluttes af en solnedgang, igen med gyldne farver, som aftager og glider over i en stjernehimmel, der slukkes et stykke efter midnat. Hverdagsscenariet kan krydres med særlige sekvenser, og vi har allerede overraskelser klar til juleaften og nytårsaften."

Fordelene

"Det nye kulturhus har en stor og vigtig rolle – lokalt og for hele kommunen. Det er samlingssted for gode oplevelser, en katalysator for foreningslivet og samtidig image- og identitetsskabende," siger Gert Fabrin. "For at understrege Brøndens mange, vidt forskellige aktiviteter og muligheder var det vigtigt, at arkitekturen blev markant og unik.
Det gælder også facadebelysningen, og her har vi fået en løsning, der på en gang inviterer inden for og kan fortælle historier om huset, omgivelserne og begivenheder. Miljømæssigt er LED-belysningens fornuftige strømforbrug helt på linje med andre tiltag i Brønden, f.eks. et solcelleanlæg."